

电 子 商 务

一、培养目标

在全球经济一体化和互联网普及的背景下,培养掌握现代经济管理基础知识,熟知网络环境下商务活动规律,具备现代信息技术运用能力,具有先进的服务理念和互联网思维,创新意识强的复合应用型电子商务运营人才。

二、基本规格要求

本专业学生毕业时应当具备:

1. 健康全面的人文知识与素养。
2. 科学研究的基础数理知识。
3. 现代经济管理的基本理论与方法。
4. 现代信息技术与运用能力。
5. 电子交易运营与管理能力。
6. 电子金融运营与管理能力。
7. 电子供应链运作能力。
8. 电子商务模式开发和运营能力。

三、培养特色

本专业的培养特色:

1. 培养学生具有基于现代信息技术的商务分析能力。
2. 基于课堂学习、仿真实验和业界实践,培养学生的电子商务运营能力。
3. 培养出具备互联网思维和商务创新能力的专业人才。

四、学制、毕业基本要求及学位授予

1. 本科基本学制 4 年,弹性学习年限 3—6 年,按照学分管理制度管理。
2. 电子商务专业学生毕业最低学分数为 160 学分,其中各类别课程及环节要求学分数如下表:

课程类别	通识必修	学门核心	学类核心	专业核心	专业选修	通识选修	集中实践	合计
学分数	25	24	30	24	23	8	26	160

3. 学生修满培养方案规定的必修课、选修课及有关环节,达到规定的最低毕业学分数,并修完规定必修但不记学分的所有课程和环节,德、智、体合格,即可毕业。满足学位授予相关文件要求的,授予管理学学士学位。

五、课程设置及学分分布

(一) 通识教育课程〔必修 25 + (6) 学分 + 选修 8 学分〕

通识教育课程包括必修和选修两部分。通识选修课程按《湖南大学通识选修(文化素质教育)课程方案》实施,通识必修课程如下:

编码	课程名称	学分	备注
GE01101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3+ (3)	
GE01039	思想道德修养与法律基础	1.5+ (1.5)	
GE01100	形势与政策	0.5+ (1.5)	
GE01102	中国近现代史纲要	2	
GE01103	马克思主义基本原理 (上)	2	
GE01012 (-15)	大学英语	8	
GE01088	计算机基本能力测试	0.5	
GE01093	计算机导论与程序设计	2.5	
GE01107 (-13)	心理素质和生涯发展	1	
GE01089 (-92)	体育	4	

(二) 学门核心 (24 学分)

编码	课程名称	学分	备注
GE03027 (-28)	高等数学 B	10	
GE03013	线性代数 B	3	
GE03014	概率论与数理统计 B	3	
GE03039	微观经济学	4	
GE03040	宏观经济学	4	

(三) 学类核心 (30 学分)

编码	课程名称	学分	备注
BA04022	管理学	3	
BA04023	会计学原理	3	
EN04005	应用统计学	3	
BA04026	市场营销学	3	
BA04032	组织行为学	3	
BA04037	管理信息系统	3	
BA04020	财务管理学	3	
BA04031	运营管理	3	
BA04030	运筹学	3	
BA04027	数据库原理与应用	3	

(四) 专业核心 [24+ (1) 学分]

编码	课程名称	学分	备注
BA05097	电子商务导论	3	
BA05098	物流与供应链管理 (S)	3	
BA05099	网络营销学	3	
BA05100	电子商务运营管理	3	
BA05101	电子商务技术基础 (.NET)	3	
BA05102	项目管理 (S)	3	
BA05103	商务数据挖掘技术与应用	3	
BA05104	网络金融学	3	
BA01001 (02)	专业导论课	0+ (1)	

(五) 专业选修 (选修 23 学分)

编码	课程名称	学分	备注
BA06148	计算机网络原理	2	
BA06159	企业法律风险管理	2	
BA06032	国际贸易学	2	
BA06127	WEB 程序设计 (JAVA)	2	
BA06126	ERP 原理与应用	2	
BA06134	多元分析与 SPSS 应用	2	
BA06051	金融学	2	
BA06179	网站建设与管理	2	
BA06136	公共关系学	2	
BA06131	创新与创业	2	
BA06155	客户关系管理	2	
BA06130	仓储与配送管理	2	
BA06163	企业战略管理	2	
BA06164	人力资源管理	2	
BA06141	广告学	2	
BA06180	物联网概论	2	
BA06167	商务谈判	2	
BA06183	消费者行为学	2	
BA06160	企业伦理学	2	
BA06139	管理会计	2	
BA06173	税法与纳税筹划	2	
BA06133	电子商务经济学	2	

(六) 集中实践 (26 学分)

编码	课程名称	学分	备注
GE01040	军事理论	0	
GE09024	工程认识实习 A	1	
GE09030	中文写作实训	1	
BA10030	ERP 沙盘模拟	2	
BA10034	仿真平台与工具应用实践	2	
BA10045	专业综合设计	2	
BA10040	学年论文	2	
BA10044	专业实习	2	
BA10033	导师课程	2	
BA10032	毕业实习	2	
BA10031	毕业论文 (设计)	10	

* 注：1) 课程名称后标注 (S) 系指该课程采用双语讲授。

2) 在读期间参加学科竞赛或征文获奖、公开发表学术论文等经学院认定 (详见《湖南大学工商管理学院实践创新学分认定标准》) 可以替代专业选修学分, 但最高不超过 4 个学分。

3) 学生可以到本校计算机、经管、法学、数学、文学等学类内选修相关课程, 所获学分计入专业选修课内, 但最多不超过 10 学分。

六、课程责任教师一览表

序号	姓名	职称	学历学位	专业特长	课程 (专业核心、专业选修、通识选修)
1	单汨源	教授	博士	项目与运营管理、物流与供应链管理	运营管理、项目管理、物流与供应链管理
2	王道平	教授	博士	项目与运营管理、企业创新管理	运营管理、项目管理、管理学
3	张喜征	教授	博士	项目管理、系统仿真	系统仿真、运营管理、项目管理、仿真平台与工具应用实践、电子商务概论、管理学
4	李 林	教授	博士	项目管理、多元分析与 SPSS 应用、物流与供应链管理	项目管理、多元分析与 SPSS 应用、运营管理、物流与供应链管理、金融经济学、运筹学
5	胡湘云	副教授	硕士	信息管理、网络金融、物流与供应链管理	网络金融学、数据库原理与应用、运营管理、ERP 原理与应用、物流与供应链管理、管理学
6	谭跃雄	副教授	博士	运营管理、物流与供应链管理、	运营管理、项目管理、电子商务导论、物流与供应链管理、仓储与配送管理、运筹学
7	傅 荣	副教授	博士	电子商务、系统开发	市场营销、Web 程序设计 (JAVA)、网站建设与管理
8	舒 彤	副教授	博士	电子商务、系统开发、物流与供应链管理	电子商务概论、运营管理、物流与供应链管理、管理学、电子商务导论
9	李信儒	副教授	博士	电子商务、系统开发	电子商务运营管理、管理信息系统、电子商务导论、运营管理、计算机网络原理、数据库原理与应用、管理学、电子商务概论
10	周中定	副教授	博士	移动互联网管理理论、管理智能优化算法、数据仓库与数据挖掘	数据库原理及应用、管理信息系统、运营管理、管理学、商务数据挖掘技术与应用、计算机网络原理、电子商务概论、电子商务运营管理、ERP 原理与应用、仿真平台与工具应用实践、网络金融学
11	陈 芝	副教授	博士	项目管理与运营管理	运营管理、项目管理、管理学、物流与供应链管理
12	江资斌	助理教授	博士	建模优化、数据挖掘	管理信息系统、运营管理、运筹学、商务数据挖掘技术与应用、多元分析与 SPSS 应用、电子商务运营管理
13	胡南湘	助理教授	硕士	电子商务系统开发	电子商务技术基础 (.NET)、网站建设与管理、计算机网络原理、物联网概论、数据库原理与应用、电子商务概论
14	何卫华	助理教授	硕士	电子商务系统开发与管理	Web 程序设计 (JAVA)、网站建设与管理、计算机网络原理、电子商务导论、电子商务概论、电子商务技术基础 (.NET)、网络营销学、电子商务运营管理
15	周 昕	助理教授	硕士	运营模拟、系统开发	运营管理、项目管理、计算机网络原理、网络营销学、ERP 沙盘模拟、数据库原理与应用、管理学、电子商务导论、企业运营模拟

续表

序号	姓名	职称	学历学位	专业特长	课程 (专业核心、专业选修、通识选修)
16	梁 盛	助理教授	硕士	物流与供应链管理、运营管理	物流与供应链管理、运营管理、仓储与配送管理、国际贸易学、管理学、网络营销学
17	刘 兵	助理教授	博士	供应链管理、决策优化、大数据分析	商务数据挖掘技术与应用、运营管理、运筹学、物流与供应链管理
18	何 文	助理教授	博士	供应链与物流管理、收益管理、网络物流平台、航空货运	运筹学、运营管理

七、专业责任教授

序号	姓名	职称	学历学位	专业特长	承担授课课程
1	张喜征	教授	博士	项目管理、系统仿真	系统仿真、运营管理、项目管理、仿真平台与工具应用实践、电子商务概论、管理学

E-Commerce

I . Objectives

The undergraduate program in E-Commerce is intended to train students with solid foundation in economics and business management, inspire students with critical thinking and innovative initiatives, and equip students with analytical and technical skills for business operations in an increasingly globalized and digitalized world.

II . Basic Specifications

Through this professional training, students will effectively grasp the following seven core competencies:

1. Have the social responsibility as a college graduate.
2. Have solid background in mathematics and statistics.
3. Master basic theory and methods in economics and management.
4. Hold technical skills for data analysis and decision making.
5. Be capable of managing e-business operations.
6. Be capable of managing cash flows.
7. Be capable of managing supply chain operations.
8. Be capable of developing new business models.
9. Globalization perspective.

III . Characteristics

This program is distinctive in terms of

1. a focus on a combination of analytical skills and technical skills;
2. an engagement of course study, lab exercises and co-op programs for business operations;
3. an inspiration of critical thinking and innovative initiatives.

IV . Length of Schooling, Basic Requirements for Graduation, and Degree Conferment

1. The length of schooling for undergraduate studies is four years, with a flexible length lasting from 3 to 6 years, based on the regulation of credit system.

2. Students in the program of E-Commerce are expected to complete a minimum of 160 credits upon graduation, and the required credits for different courses are illustrated in the following table:

Course Category	Required General Education Courses	Introductory Major Courses	Major Survey Courses	Required Core Courses	Restricted Electives	General Education Electives	Intensive Practice-Internship	Total
Credits	25	24	30	24	23	8	26	160

3. On successful completion of the prescribed courses and intensive practice, students, who are qualified enough to meet all the requirements of this program, will thus be awarded the Bachelor's Degree of Management.

V. Curriculum and Credits

1. General Education Courses [required 25+(6) + elective 8 credits]

The general education courses consist of required courses and elective courses. General education electives are designed according to the *Curriculum Design of General Education Electives of Hunan University*. Required general education courses are illustrated in the following table.

Code	Course Title	Credit(s)	Remarks
GE01101	Introduction to Maoism and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3+(3)	
GE01039	Moral Cultivation and Law Basics	1.5+(1.5)	
GE01100	Current Situation and Policies	0.5+(1.5)	
GE01102	Outline of Modern Chinese History	2	
GE01103	Fundamentals of Marxism I	2	
GE01012(-15)	College English	8	
GE01088	Computer Proficiency Test	0.5	
GE01093	Introduction to Computer Science and Programming	2.5	
GE01107(-13)	Psychological Health & Career Planning	1	
GE01089(-92)	Physical Education	4	

2. Introductory Major Courses (24 credits)

Code	Course Title	Credit(s)	Remarks
GE03027(-28)	Advanced Mathematics B	10	
GE03013	Linear Algebra B	3	
GE03014	Probability and Statistics B	3	
GE03039	Microeconomics	4	
GE03040	Macroeconomics	4	

3. Major Survey Courses (30 credits)

Code	Course Title	Credit(s)	Remarks
BA04022	Management	3	
BA04023	Accounting	3	
EN04005	Applied Statistics	3	
BA04026	Marketing	3	
BA04032	Organizational Behavior	3	
BA04037	Management Information System	3	
BA04020	Financial Management	3	
BA04031	Operations Management	3	
BA04030	Operational Research	3	
BA04027	Principles of Database	3	

4. Required Core Courses [24+(1) credits]

Code	Course Title	Credit(s)	Remarks
BA05097	Introduction to E-Commerce	3	
BA05098	Logistics and Supply Chain Management(S)	3	
BA05099	Internet Marketing	3	
BA05100	Operations Management of E-Businesses	3	
BA05101	Introduction to E-Commerce Technology (. NET)	3	
BA05102	Project Management(S)	3	
BA05103	Data Mining and its Business Applications	3	
BA05104	Internet Finance	3	
BA01001(02)	Program Introduction	0+(1)	Lecture

5. Restricted Electives (23 credits)

Code	Course Title	Credit(s)	Remarks
BA06148	Computer Networking	2	
BA06159	Enterprise Law and Risk Management	2	
BA06032	International Trade	2	
BA06127	WEB Programming (JAVA)	2	
BA06126	Introduction to ERP	2	
BA06134	Multivariate Analysis with SPSS	2	
BA06051	Finance	2	
BA06179	Website development	2	
BA06136	Public Relationship	2	
BA06131	Innovation and Entrepreneurship	2	
BA06155	Customer Relationship Management	2	
BA06130	Inventory Management	2	
BA06163	Enterprise Strategy	2	
BA06164	Human Resources	2	
BA06141	Advertisement Science	2	
BA06180	Introduction to Internet of Things	2	
BA06167	Business Negotiation	2	
BA06183	Consumer Behavior	2	
BA06160	Business Ethics	2	
BA06139	Management Accounting	2	
BA06173	Tax law and Tax planning	2	
BA06133	E-Commerce Economics	2	

6. Intensive Practice-Internship (26 credits)

Code	Course Title	Credit(s)	Remarks
GE01040	Orientation	0	
GE09024	Engineering Internship A	1	
GE09030	Chinese Practical Writing and Training	1	
BA10030	ERP Lab	2	
BA10034	Simulation Platform and Tool Applications Practice	2	
BA10045	Senior Project	2	
BA10040	Term Thesis	2	
BA10044	Specialty Practices—Internship	2	
BA10033	Tutorials	2	
BA10032	Graduation Internship	2	
BA10031	Graduation Thesis	10	

* note: (1) when marks (s) after the course name, it means this course will be taught in two languages.

(2) During a read or participate in academic competitions winning essay, published academic papers identified by the Institute (see "Hunan University School of Business Administration Practice Innovation credits recognized standards") may substitute for professional elective credits, but not exceeding 4 credits.

(3) Students can elective courses of computer, administered, law, mathematics, literature and other classes in the school, lessons counted in specialty elective credits, but no more than 10 credits.

VI. Course Instructor List

No.	Name	Academic Title	Educational Background	Research Areas	Courses
1	Shan Miyuan	Professor	Ph. D	Project Management, Operations Management, Supply Chain Management	Operations Management, Project Management, Supply Chain Management
2	Wang Daoping	Professor	Ph. D	Project Management, Operations Management, Innovation Management	Operations Management, Project Management
3	Zhang Xizheng	Professor	Ph. D	Project Management Simulation	Simulation, Operations Management, Applied Statistics, Project Management, E-Commerce, Management
4	Li Lin	Professor	Ph. D	Project Management, Supply Chain Management	Project Management, Operations Management, Supply Chain Management, Operations Research
5	Hu Xiangyun	Associate Professor	M. S.	Information Systems, Supply Chain Management	Internet Finance, Database, Operations Management, Supply Chain Management
6	Tan Yuexiong	Associate Professor	Ph. D	Operations Management, Supply Chain Management	Operations Management, Project Management, E-Commerce, Supply Chain Management
7	Fu Rong	Associate Professor	Ph. D	E-Commerce, Software Engineering	E-Commerce, Marketing, Web Programming (JAVA), Website Development and Operations Management

Cont

No.	Name	Academic Title	Educational Background	Research Areas	Courses
8	Shu Tong	Associate Professor	Ph. D	E-Commerce, Supply Chain Management, Software Engineering	E-Commerce, Operations Management, Supply Chain Management
9	Li Xinru	Associate Professor	Ph. D	E-Commerce, Software Engineering	E-Commerce, Management Information System, Operations Management, Database
10	Zhou Zhongding	Associate Professor	Ph. D	Optimization, Data Warehouse, Data Mining	E-Commerce, Management Information System, Operations Management, Database, Data Mining, ERP
11	Chen Zhi	Associate Professor	Ph. D	Project Management, Operations Management	Operations Management, Project Management, Supply Chain Management
12	Jiang Zibin	Assistant Professor	Ph. D	Optimization, Data Mining	E-Commerce, Management Information System, Operations Management, Database, Data Mining
13	Hu Nanxiang	Assistant Professor	M. S.	E-Commerce	Internet of Things, E-Commerce Technology, Database
14	He Weihua	Assistant Professor	M. S.	E-Commerce	Web Programming (JAVA), Computer Networking, E-Commerce, Marketing
15	Zhou Xin	Assistant Professor	M. S.	Operations Management, Simulation	E-Commerce, Supply Chain Management, Operations Management, Database, Data Mining, ERP
16	Liang Sheng	Assistant Professor	M. S.	Supply Chain Management, Operations Management	Supply Chain Management, Operations Management, Marketing, International Trade
17	Liu Bing	Assistant Professor	Ph. D	Supply Chain Management, Optimization, Business Analytics	Data Mining, Operations Management, Supply Chain Management
18	He Wen	Assistant Professor	Ph. D	Supply Chain Management Revenue Management	Operations Management, Operations Research

VII. Course Scheduler

No.	Name	Academic Title	Educational Background	Research Areas	Courses
1	Zhang Xizheng	Professor	Ph. D	Project Management, Simulation	Simulation, Operations Management, Project Management, E-Commerce, Management

(翻译人:刘兵)