

## 湖南大学2015版广告学本科专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	学分	学 时					开课单位	开课学期											
			大班 授课	小班 讨论	习题 课	实验 上机	课程 设计		总教 学时	1	2	短 1	3	4	短 2	5	6	短 3	7	8
通识 必修 27 +(6)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3+(3)	48			(32)	48+(32)	马列院					3							
	思想道德修养与法律基础	1.5+(1.5)	32			(16)	32+(16)	马列院	1.5											
	形势与政策	0.5+(1.5)	32				32	马列院	*	*		*	0.5							
	中国近现代史纲要	2	28			(8)	28+(8)	马列院				2								
	马克思主义基本原理(上)	2	28			(8)	28+(8)	马列院		2										
	马克思主义基本原理(下)	2	28			(8)	28+(8)	马列院							2					
	大学英语	8	128			64	192	外语院	2	2		2	2							
	计算机基本能力测试	0.5					32	信息院	0.5											
	计算机导论与程序设计(导论B)	2.5	40			32	80	信息院		2.5										
	心理素质与生涯发展	1	32				32	学工部	16学时的课堂讲授和16学时的专题系列讲座											
体育	4	128			(16)	128+(16)	体育学院	1	1		1	1								
通识 选修	文化素质选修	8						各学院	分散进行,按《湖南大学通识选修(文化素质教育)课程方案》实施											
学门 核心 (21 学 分)	社会学概论	3	40	8			48	法学院	3											
	政治学原理	2	24	8			32	法学院		2										
	西方哲学史	3	40	8			48	岳麓书院				3								
	中国古代文学作品选	3	48				48	文学院		3										
	中国现当代文学作品选	3	48				48	文学院				3								
	外国文学作品选	3	48				48	文学院					3							
	公共关系学	2	24	8			32	新影院	2											
学类 核心 (36 学 分)	社会学概论	3	40	8			48	法学院	3											
	传播学概论	3	40	8			48	新影院		3										
	新闻传播史(一)	2	32				32	新影院	2											
	新闻传播史(二)	2	32				32	新影院		2										
	广告学概论	3	40	8			48	新影院	3											
	广告策划与创意	3	32			32	64	新影院					3							
	新闻采写(一)	3	32			32	64	新影院					3							
	电视摄像与编辑	3	32			32	64	新影院		3										
	网络与新媒体概论	2	24	8			32	新影院					2							
	媒介经营管理	3	40	8			48	新影院					3							
	媒介经济学	3	40	8			48	新影院					3							
	新闻传播伦理与法规	3	40	8			48	新影院					3							
专业 核心 (16 学 分)	市场调查与分析	3	32			32	64	新影院					3							
	中外广告史	3	48				48	新影院							3					
	广告文案写作	3	32			32	64	新影院								3				
	平面广告设计与制作	3	32			32	64	新影院							3					
	数字广告设计与制作	3	32			32	64	新影院								3				
	广告经营与管理	2	32				32	新影院								3				
专业 选修 (21 学 分)	品牌传播与管理	2	32				32	新影院								2				
	广告经典案例评析	2	32				32	新影院									2			
	整合营销传播	2	32				32	新影院							2					
	CIS原理与实务	2	32				32	新影院								2				
	广告研究	2	32				32	新影院											2	
	广告摄影	2	16			32	48	新影院						2						
广告媒体策略与投放	2	32				32	新影院									2				

课程类别	课程名称	学分	学时					总教学时	开课单位	开课学期										
			大班授课	小班讨论	习题课	实验上机	课程设计			1	2	短1	3	4	短2	5	6	短3	7	8
专业选修 (21学分) (续)	数字营销传播	2	24	8				32	新影院							2				
	广播电视节目包装与编排	2	32					32	新影院							2				
	媒介市场营销	2	32					32	新影院							2				
	新媒体经营	2	24	8				32	新影院								2			
	媒介活动策划	2	24	8				32	新影院								2			
	文化创意产业	2	24	8				32	新影院							2				
	网页设计与制作	2	16			32		48	新影院							2				
	新媒体数据挖掘与分析	2	24	8				32	新影院							2				
	数字化影视制作	2	24	8				32	新影院											2
	媒介与社会	2	16			32		48	新影院							2				
	专业英语	2	32					32	新影院								2			
	学术规范与论文写作	1	16					16	新影院											1
集中实践 (26学分)	军事训练(含军事课程)	0							武装部	0										
	专业见习(广告公司参观体验)	1							新影院	1										
	中文写作实训	1							文学院			1								
	仿真平台与工具运用实践	1							信息院					1						
	社会实践(社会调查)	1							新影院			1								
	专业实训1(整合广告策划工作坊)	2							新影院					2						
	专业实训2(融媒体广告创作工作坊)	2							新影院										2	
	毕业实习	10							新影院										1	9
	毕业论文(设计)	8							新影院										1	7

备注:\*指“(0.5)”,每学期讲座8学时