

## 湖南大学2015版新闻学本科专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	学分	学 时						开课单位	开课学期										
			大班授课	小班讨论	习题课	实验上机	课程设计	总教学时		1	2	短1	3	4	短2	5	6	短3	7	8
通识必修 27+(6)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3+(3)	48			(32)		48+(32)	马列院					3						
	思想道德修养与法律基础	1.5+(1.5)	32			(16)		32+(16)	马列院	1.5										
	形势与政策	0.5+(1.5)	32					32	马列院	*	*		*	0.5						
	中国近现代史纲要	2	28			(8)		28+(8)	马列院				2							
	马克思主义基本原理(上)	2	28			(8)		28+(8)	马列院		2									
	马克思主义基本原理(下)	2	28			(8)		28+(8)	马列院						2					
	大学英语	8	128				64	192	外语院	2	2		2	2						
	计算机基本能力测试	0.5					8	8	信息院	0.5										
	计算机导论与程序设计(导论B)	2.5	40				32	80	信息院		2.5									
	心理素质与生涯发展	1	32					32	学工部	16学时的课堂讲授和16学时的专题系列讲座										
体育	4	128				(16)		128+(16)	体育学院	1	1		1	1						
通识选修	文化素质选修	8							各学院	分散进行,按《湖南大学通识选修(文化素质教育)课程方案》实施										
学科核心 (21学分)	社会学概论	3	40	8				48	法学院	3										
	政治学原理	2	24	8				32	法学院		2									
	西方哲学史	3	40	8				48	岳麓书院				3							
	中国古代文学作品选	3	48					48	文学院		3									
	中国现当代文学作品选	3	48					48	文学院				3							
	外国文学作品选	3	48					48	文学院					3						
	公共关系学	2	24	8				32	新影院	2										
	社会心理学	2	24	8				32	马列院	2										
学科核心 (36学分)	新闻学概论	3	40	8				48	新影院	3										
	传播学概论	3	40	8				48	新影院		3									
	新闻传播史(一)	2	32					32	新影院	2										
	新闻传播史(二)	2	32					32	新影院		2									
	广告学概论	3	40	8				48	新影院	3										
	广告策划与创意	3	32			32		64	新影院					3						
	新闻采写(一)	3	32			32		64	新影院					3						
	电视摄像与编辑	3	32			32		64	新影院		3									
	网络与新媒体概论	2	24	8				32	新影院				2							
	媒介经营管理	3	40	8				48	新影院					3						
	媒介经济学	3	40	8				48	新影院					3						
	新闻传播伦理与法规	3	40	8				48	新影院					3						
	市场调查与分析	3	32				32		64	新影院					3					
专业核心 (16学分)	马克思主义新闻思想	2	24	8				32	新影院								2			
	新闻采写(二)	3	32			32		64	新影院						3					
	新闻编辑	3	32			32		64	新影院						3					
	新闻摄影(含基础摄影)	3	32			32		64	新影院						3					
	新闻评论	3	32	16				48	新影院							3				
	数字媒体技术	2	16				32		48	新影院						2				
专业选修 (21学分)	舆论学	2	24	8				32	新影院								2			
	马列新闻原著选读	2	32					32	新影院										2	
	广播电视新闻	2	24	8				32	新影院						2					
	新闻报道专题	2	32					32	新影院						2					
	中西新闻报道比较	2	24	8				32	新影院							2				
	新闻作品评析	2	24	8				32	新影院							2				

课程类别	课程名称	学分	学时						开课单位	开课学期										
			大班授课	小班讨论	习题课	实验上机	课程设计	总教学时		1	2	短1	3	4	短2	5	6	短3	7	8
专业选修 (21学分) (续)	网络新闻采编	2	32					32	新影院								2			
	新闻报道策划	2	24	8				32	新影院						2					
	新闻心理学	2	32					32	新影院							2				
	国际新闻与对外传播	2	24	8				32	新影院										2	
	媒介批评	2	24	8				32	新影院										2	
	广播电视节目策划	2	24	8				32	新影院							2				
	电视纪录片创作	2	16			32		48	新影院							2				
	基础写作	2	32					32	新影院						2					
	专业英语	2	32					32	新影院							2				
	学术规范与论文写作	1	16					16	新影院											1
	媒介人力资源管理	2	32					32	新影院						2					
	媒体资本运作	2	32					32	新影院						2					
	媒介市场营销	2	32					32	新影院						2					
	媒介财务管理	2	32					32	新影院						2					
	报刊业经营	2	24	8				32	新影院						2					
	图书出版业经营	2	24	8				32	新影院							2				
	广播电视业经营	2	24	8				32	新影院							2				
	新媒体经营	2	24	8				32	新影院							2				
	媒介活动策划	2	24	8				32	新影院							2				
	文化创意产业	2	24	8				32	新影院						2					
	媒介与社会	2	24	8				32	新影院										2	
新媒体数据挖掘与分析	2	16			32		48	新影院						2						
网络舆情监测与研判	2	16			32		48	新影院						2						
集中实践 (26学分)	公共危机传播管理	2	24	8				32	新影院							2				
	网页设计与制作	2	16			32		48	新影院						2					
	新媒体创意与策划	2	24	8				32	新影院						2					
	新媒体传播效果分析	2	24	8				32	新影院							2				
	新闻发言人	2	24	8				32	新影院						2					
	新媒体经典案例评析	2	16	16				32	新影院						2					
	数字出版	2	32					32	新影院							2				
	应用软件开发基础	2	16			32		48	新影院							2				
集中实践 (26学分)	军事训练(含军事课程)	0							武装部	0										
	专业见习(媒体参观体验)	1							新影院	1										
	中文写作实训	1							文学院			1								
	仿真平台与工具运用实践	1							信息院					1						
	社会实践(社会调查)	1							新影院			1								
	专业实训1(融合新闻报道)	2							新影院					2						
	专业实训2(数字多媒体作品制作)	2							新影院								2			
	毕业实习	10							新影院									1	9	
	毕业论文(设计)	8							新影院										1	7

备注:\*指“(0.5)”,每学期讲座8学时



