

湖南大学 市场营销 专业2015版本科指导性教学计划

课程类别	课程名称	学分	学 时						开课单位	开课学期													
			大班授课	小班讨论	习题课	实验上机	课程设计	总教学时		1	2	短1	3	4	短2	5	6	短3	7	8			
通识必修 25 +(6)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3+(3)	48				(32)		48+(32)	马列院					3								
	思想道德修养与法律基础	1.5+(1.5)	32				(16)		32+(16)	马列院	1.5												
	形势与政策	0.5+(1.5)	32						32	马列院	*	*		*	0.5								
	中国近现代史纲要	2	28				(8)		28+(8)	马列院				2									
	马克思主义基本原理(上)	2	28				(8)		28+(8)	马列院		2											
	大学英语	8	128				64		192	外院	2	2		2	2								
	计算机基本能力测试	0.5					8		8	信息院	0.5												
	计算机导论A (C语言)	2.5	40				32		72	信息院	2.5												
	心理素质与生涯发展	1	32						32	学工系列等													
	专业导论课	0		16					16	工商院	*			*									
体育	4	128						128	体育院	1	1		1	1									
通识选修	文化素质选修	8							各学院														
学门核心 24	高等数学B	10	160		32				192	数学院	5	5											
	线性代数B	3	48	8					56	数学院		3											
	概率论与数理统计B	3	48		16				64	数学院				3									
	微观经济学	4	64	8					72	经贸院	4												
	宏观经济学	4	64	8					72	经贸院		4											
学类核心 30	管理学	3	48						48	工管院		3											
	市场营销学	3	48						48	工管院				3									
	会计学原理	3	32	8	8				48	工管院				3									
	运筹学	3	48						48	工管院				3									
	管理信息系统	3	32			32			64	工管院				3									
	组织行为学	3	48						48	工管院				3									
	金融学	3	48						48	金统院				3									
	财务管理学	3	48						48	工管院				3									
	应用统计学	3	48						48	金统院				3									
	运营管理	3	48	16					64	工管院				3									
专业核心 24	消费者行为学 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院						3							
	产品与品牌管理 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院						3							
	营销渠道 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院						3							
	整合营销沟通 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院						3							
	定价决策 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院							3						
	服务营销 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院							3						
	市场调研 (国际班开双语)	3	32	16					48	工管院							3						
	营销策划与案例分析 (普通班开设)	3	32	16					48	工管院												3	
	营销分析学 (国际班开设)	3	32	16					48	工管院												3	
专业选修 23	社会心理学	2	32						32	工管院							2						
	企业战略管理	2	32						32	工管院							2						
	多元分析与SPSS应用	2	24			16			40	工管院							2						
	国际市场营销 (S)	3	32		16				48	工管院							3						
	网络营销	2	24		8				32	工管院								2					
	计量经济学与Eviews应用	3	32			32			64	工管院								3					
	公共关系学	2	32						32	工管院								2					
	商务谈判	2	32						32	工管院									2				
	客户关系管理	2	24		8				32	工管院									2				

课程类别	课程名称	学分	学时						开课单位	开课学期										
			大班授课	小班讨论	习题课	实验上机	课程设计	总教学时		1	2	短1	3	4	短2	5	6	短3	7	8
专业选修 23 (续)	创新与创业	2	24		8			32	工管院							2				
	组织间营销	2	32					32	工管院									2		
	商务礼仪	2	32					32	工管院									2		
	企业法律风险管理	2	32					32	工管院									2		
	人力资源管理	2	32					32	工管院									2		
	企业伦理学	2	32					32	工管院									2		
	零售营销	2	32					32	工管院									2		
	新媒体营销	2	32					32	工管院									2		
	商务数据挖掘	2	24				16	40	工管院										2	
	移动商务	2	32					32	工管院										2	
	跨文化沟通	2	32					32	工管院										开	
	营销研究方法导论（国际班开设）	1	16					16	工管院										开	
	营销策划与案例分析 （国际班开设）	2	32					32	工管院										开	
	营销经典导读（S） （国际班开设）	2	32					32	工管院								开			
	战略营销管理（国际班开设）	2	32					32	工管院								开			
专业外语（S）（国际班开设）	2	32					32	工管院							开					
各学期理论课程学分合计	157									16.5	20		20	21.5	21	22		20		
集中 实践 26	军事理论	0							武装部			0								
	工程认识实习A	1							工训中			1								
	中文写作实训	1							文学院			1								
	仿真平台与工具应用实践	2							信科院			2								
	模拟营销与沙盘推演	2							工管院					2						
	营销观摩与调研	2							工管院					2						
	市场研究实训	2							工管院								2			
	营销生产实习	2							工管院								2			
	导师课程	2							工管院										2	
	毕业实习	2							工管院										2	
	毕业论文（设计）	10							工管院										10	
各学期课程学分总计	26									16.5	20	4	20	21.5	4	21	22	4	20	14

备注：（1）*指“(0.5)”,每学期讲座8学时；课程名称后标注（S）系指该课程采用双语讲授

（2）学生在读期间参加学科竞赛或征文获奖、公开发表学术论文等经学院认定（详见《湖南大学工商管理学院实践创新学分认定标准》）可以替代专业选修学分，但最高不超过4个学分

（3）学生可以到本校计算机、经管、法学、数学、文学等学类内选修相关课程，所获学分计入专业选修课内，但最多不超过10学分